

DIPLOMADO

HERRAMIENTAS AVANZADAS DE MARKETING DIGITAL

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Capacitar a los participantes en las competencias esenciales y avanzadas del marketing digital, proporcionando un conocimiento profundo y práctico de las herramientas, técnicas y estrategias necesarias para planificar, ejecutar y evaluar campañas digitales efectivas.



CONTENIDO TEMÁTICO:

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

- Introducción al marketing digital
- Estrategias de marketing en redes sociales
- SEO y SEM: optimización y publicidad en motores de búsqueda
- Analítica Web y métricas de desempeño

MÓDULO 2

CONSTRUCCIÓN DE MARCA DIGITAL

- Branding Digital: creación y gestión de la identidad de marca
- Creación de contenido atractivo: blogs, videos y multimedia
- Marketing de contenidos y estrategias de inbound marketing
- Email marketing y automatización de campañas

MÓDULO 3

ESTRATEGIAS AVANZADAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES

- Marketing de influencers y colaboraciones estratégicas
- Estrategias de E-commerce y venta online
- Gestión de comunidades y engagement
- Innovación y tendencias en marketing digital

DIRIGIDO A:

- Profesionales de marketing que buscan actualizar sus habilidades.
- Emprendedores y dueños de negocios que deseen comprender cómo utilizar eficazmente las herramientas digitales para promover sus productos o servicios.
- Profesionales de cualquier sector que deseen integrar estrategias digitales en su trabajo.