

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y MARKETING DIGITAL

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar personas calificadas para desarrollar la gestión integral de estrategias de mercadeo, ventas, marketing digital, comercio electrónico y logística de bienes y servicios, aplicándolas de acuerdo con el canal de venta.

COMPETENCIAS

- Recuperar cartera de acuerdo con la normativa vigente. (210301097)
- Vender productos y servicios conforme a las necesidades del cliente y los objetivos comerciales. (260101047)
- Prospectar clientes según los segmentos objetivo y la estrategia de ventas. (260101033)
- Monitorear al cliente de acuerdo con metodologías de evaluación y seguimiento. (260101034)
- Estructurar informes administrativos conforme a los manuales y técnicas de analítica de datos. (210601033)
- Ubicar contenido según los requerimientos del plan de comunicación y las técnicas de posicionamiento. (291301093)
- Surtir productos de acuerdo con el plan y las técnicas de merchandising. (260101062)
- Seleccionar proveedores conforme a las políticas de aprovisionamiento y la normativa técnica. (210101014)
- Preparar la carga de acuerdo con los requerimientos técnicos y los protocolos operativos. (210101085)
- Controlar los inventarios según los indicadores y métodos establecidos. (210101062)

FUNCIONES

- Promover las ventas entre los clientes.
- Identificar y contactar a clientes potenciales.
- Informar a los clientes sobre las ventajas y la utilización de las mercancías y servicios.
- Elaborar cotizaciones, acordar plazos de crédito, garantías y fechas de entrega.
- Preparar o supervisar la elaboración de contratos de venta.
- Consultar con los clientes después de la venta para resolver problemas existentes y brindar asesoría.
- Revisar y actualizar la información sobre innovaciones de productos, competidores y condiciones de mercadeo.
- Recuperar cartera vencida.

- Dar a conocer las características, beneficios y precios de los productos.
- Controlar los niveles de inventario de materiales, equipos y existencias, tanto para distribución interna como para venta al público.
- Recoger informes de inventario, registrar la cantidad, tipo y valor de materiales y equipos utilizando sistemas de inventario manuales o computarizados.
- Administrar y mantener los contenidos publicados en la página web, redes sociales, blogs virtuales y e-books.
- Interactuar virtualmente con clientes, usuarios y demás personas que integren la comunidad que se administra.
- Planificar las publicaciones conforme a los requerimientos de la empresa.
- Elaborar propuestas de diseño para dommsies, pruebas de color, corrección de color en fotografías, realizar montajes digitales y retocar imágenes.
- Finalizar fotografías, imágenes y diseños para preparar los archivos generados para impresión o para el producto final audiovisual; corregir artes para medios impresos.

OCUPACIONES

- Agente de ventas en industria manufacturera
- Agente de ventas y publicidad
- Agente viajero
- Asesor comercial
- Asesor comercial en ventas no técnicas
- Comerciante
- Comerciante de antigüedades
- Ejecutivo de cuentas en ventas no técnicas
- Ejecutivo de ventas no técnicas
- Promotor de ventas
- Representante de ventas en comercio
- Representante de ventas en comercio al por mayor
- Representante de ventas en industria manufacturera
- Representante de ventas no técnicas
- Representante de ventas en publicidad
- Subastador
- Vendedor externo
- Vendedor interno en ventas no técnicas
- Vendedor de servicios financieros
- Vendedor tienda a tienda
- Vendedor en ventas al por mayor
- Vendedor viajero
- Vendedor en ventas no técnicas

PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO LABORAL POR COMPETENCIAS EN MERCADEO Y MARKETING DIGITAL								
ÁREAS	SEMESTRE 1				SEMESTRE 2			
	MÓDULO	IHP	IHC	HC	MÓDULO	IHP	IHC	HC
MERCADEO Y VENTAS	Mercadeo	40	48	1	Comportamiento del consumidor	40	48	1
	Gestión de ventas	40	48	1	Merchandising	40	48	1
	Investigación de mercado	40	48	1				
	Servicio al cliente	40	48	1	Fundamentos de administración	40	48	1
LOGÍSTICA					Logística, distribución e inventarios	40	48	1
PUBLICIDAD					Publicidad	40	48	1
INSTITUCIONALES	Ofimática	40	48	1	Inglés	40	48	1
	Fundamentos de diseño gráfico y edición de contenidos digitales	120	144	3	Marketing digital	80	96	2
	Competencias en formación laboral	40	48	1	Gestión documental - protocolo empresarial	20	24	0,5
					Salud en el trabajo	20	24	0,5
	Competencias socioemocionales para la vida laboral - comunicación organizacional	40	48	1	Ciudadanas, éticas y ambientales	40	48	1
TOTAL		400	480			400	480	
PRÁCTICAS	Componente práctico							

Licencia 0081 del año 2003 de la Secretaría de Educación Municipal de Pereira

Registro 8817 de diciembre 09 de 2024 de la Secretaría de Educación de Pereira

Licencia 492 del año 2017 de la Secretaría de Educación Municipal de Dosquebradas

Registro 625 de junio 05 de 2023 de la Secretaría de Educación de Dosquebradas

VIGILADO SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE PEREIRA, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE DOSQUEBRADAS, Y SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEPARTAMENTAL DE RISARALDA.

La finalización del programa Técnico Laboral otorga un Certificado de Aptitud Ocupacional (CAO) por competencias. Este programa no conduce a la obtención de un título profesional.

La apertura de grupos estará sujeta al cumplimiento del número mínimo de estudiantes requeridos, de acuerdo con lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional.